

“Costa Rica y Extremadura”



Tejiendo Desarrollo Local y Sostenible
Cooperación Institucional, Social y Económica

Lugar: Badajoz - España

Lic Milagro Row Arias

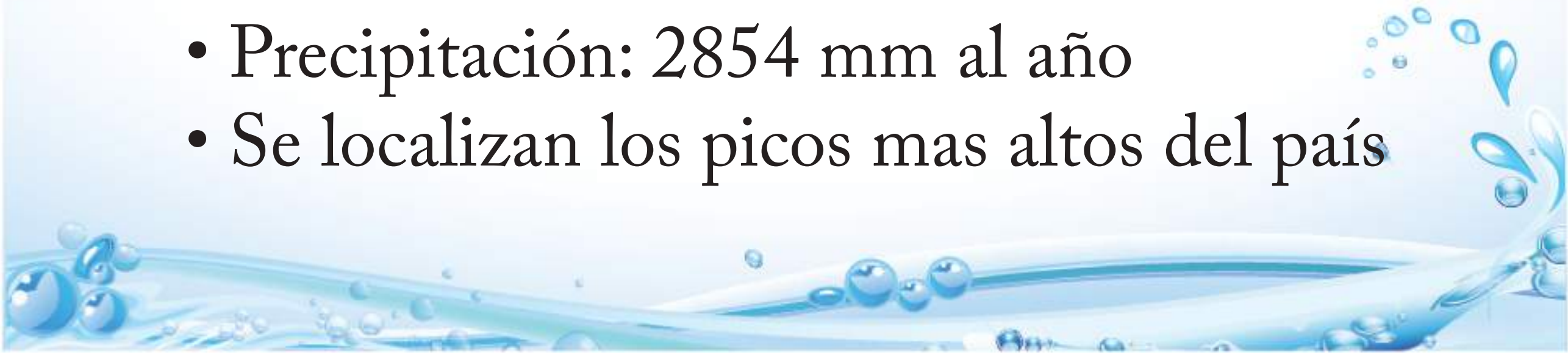
Importancia del Recurso Hidrico para el Desarrollo Turístico de Turrialba - Costa Rica



Turrialba



- Ubicación
- Población
- Economía
- Territorio: 1643km
- Precipitación: 2854 mm al año
- Se localizan los picos mas altos del país



Volcán Turrialba



Parque Nacional Chirripó



Monumento Arqueológico Guayabo

- El sistema de acueductos es sumamente importante. Las fuentes decorativas, se alimentan actualmente de dicho sistema. El mismo, recolecta agua de arroyos cercanos y la transporta por medio de canales abiertos.
- Declarado patrimonio mundial de la ingeniería en el año 2009



El rafting de Turrialba para el mundo



- 1991: Project RAFT, movilizó 500 personas
- 1998: Camel Whitewater Challenge - bote de la amistad
- 2011: Mundial de rafting Río Pacuare -35 países participantes



Turrialba Pro Río Pacuare



- 2005: Turrialba realizó plebiscito sobre construcción de represas
- 2015: El presidente Luis Guillermo Solís firmó un decreto para proteger el Río Pacuare durante 25 años de las presas de 500 KW o más



Río Pacuare



Iniciativas locales



- Certificación CST
- Bandera Azul Ecológica
- Comisión Ambiental del Turrialba
- Turrialba Sostenible






Plan Maestro Inclusivo Turístico Rural de la Provincia de Cartago.

Empresarios Turísticos Provincia de Cartago - Junio 2016





Antecedentes del
Turismo en la
zona:

Dentro de los tipos de turismo están:

- Turismo de Aventura
- Turismo científico
- Cultural histórico
- Turismo rural
- Bienestar
- Naturaleza
- Observación de aves
- Sostenibilidad
- Gastronomía
- Agroturismo
- entre otros

Turismo en
3.124 km²



Zona de alta y variable producción, desde flores, tubérculos, quesos, hasta componentes de alta tecnología, farmacéuticos y otros.

- Una gran cantidad de **micro climas**.
- **2 volcanes**.
- Uno de los **mejores ríos del mundo para la práctica del rafting** (Sede del campeonato mundial en 2011)
- Un **patrimonio internacional de la ingeniería** y único monumento nacional.
- **El centro histórico más importante** del país.
- Uno de los **mejores hoteles del mundo según Natgeo**.
- **Cuna del turismo de aventura** en Costa Rica.
- **Casa de la más grande peregrinación del país**.
- Con un **santuario natural de la humanidad** según UNESCO.
- Con uno de los **centros de investigación y formación agrícola más importantes a nivel internacional**.
- **Su ubicación brinda la posibilidad de conexiones turísticas** con y desde el valle central hacia el caribe y zona sur.
- **Gran variedad de atractivos y actividades turísticas**.
- Provincia de importantes ferias agro turísticas- **Chayote – del Queso – del Pejibaye – de la Trucha – de las Flores – de la Papa**.
- Se cuenta con parte de los **centros de formación turística** mas importantes del país.

Situaciones que aquejan la industria turística:

- Recientemente no se han presentado inversiones de alto nivel.
- Poca o nula promoción de destino como tal.
- Migración de profesionales turísticos formados en la zona, hacia otros destinos.
- Inexistentes posibilidades de desarrollo turístico en áreas rurales.
- Faltante de señalización turística.
- Disgregación de las fuerzas vivas que trabajan en turismo.
- Baja visitación entre temporadas.
- Individualismo empresarial.
- Fenómenos naturales que han afectado la imagen de destino.





Objetivo:

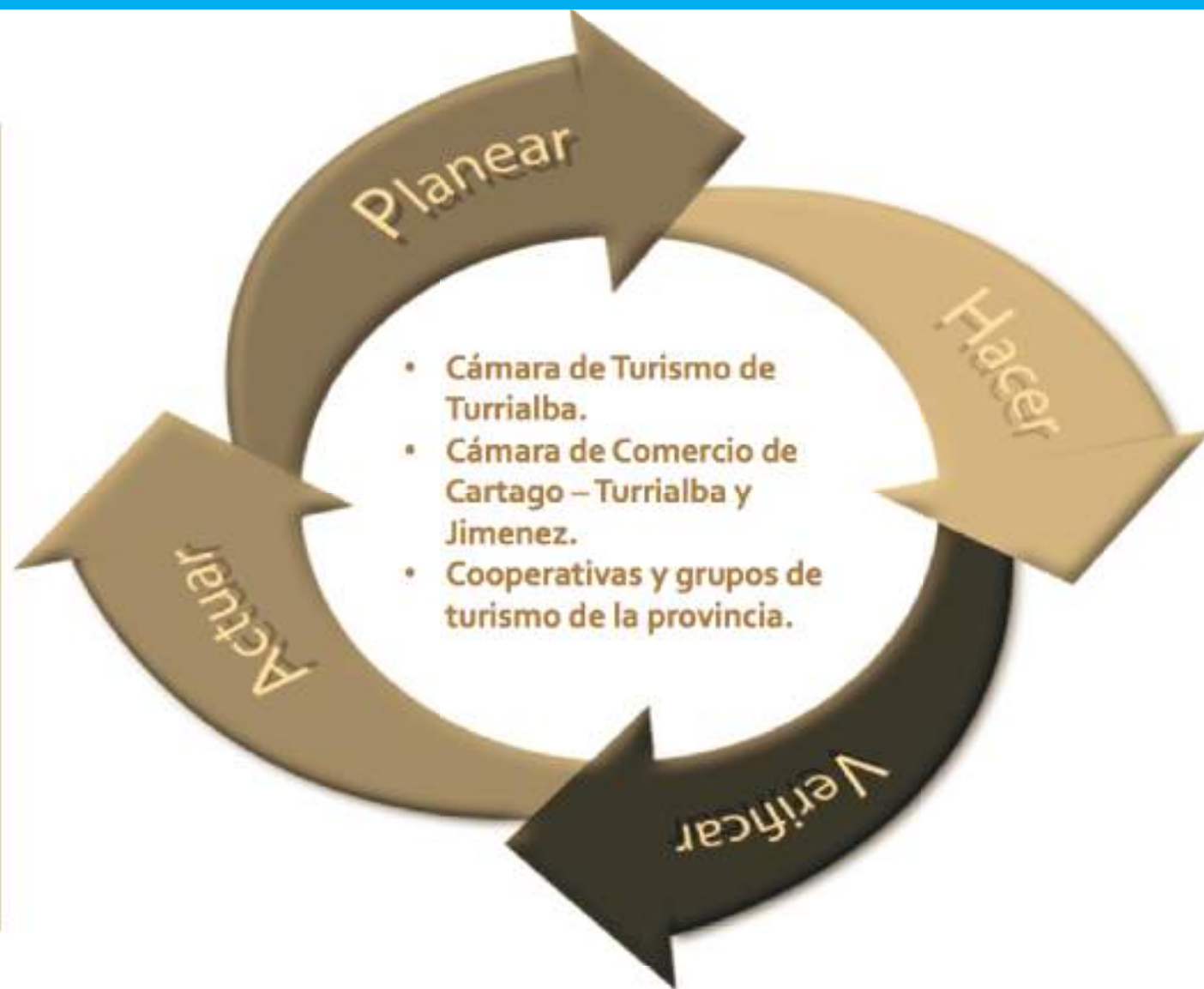
Presentar un **formato de instrumento**, que permita llevar a cabo un plan maestro de variables turísticas para la provincia de Cartago, donde no solo se planifique, sino que también se ejecuten acciones puntuales que contribuyan al aumento de la calidad de los servicios turísticos, su comercialización y la visitación a las distintas zonas, entre ellas las rurales.



Alianza estratégica entre la Cámara de Turismo de Turrialba y la Zona Económica Especial Turrialba Jimenez

Organización:

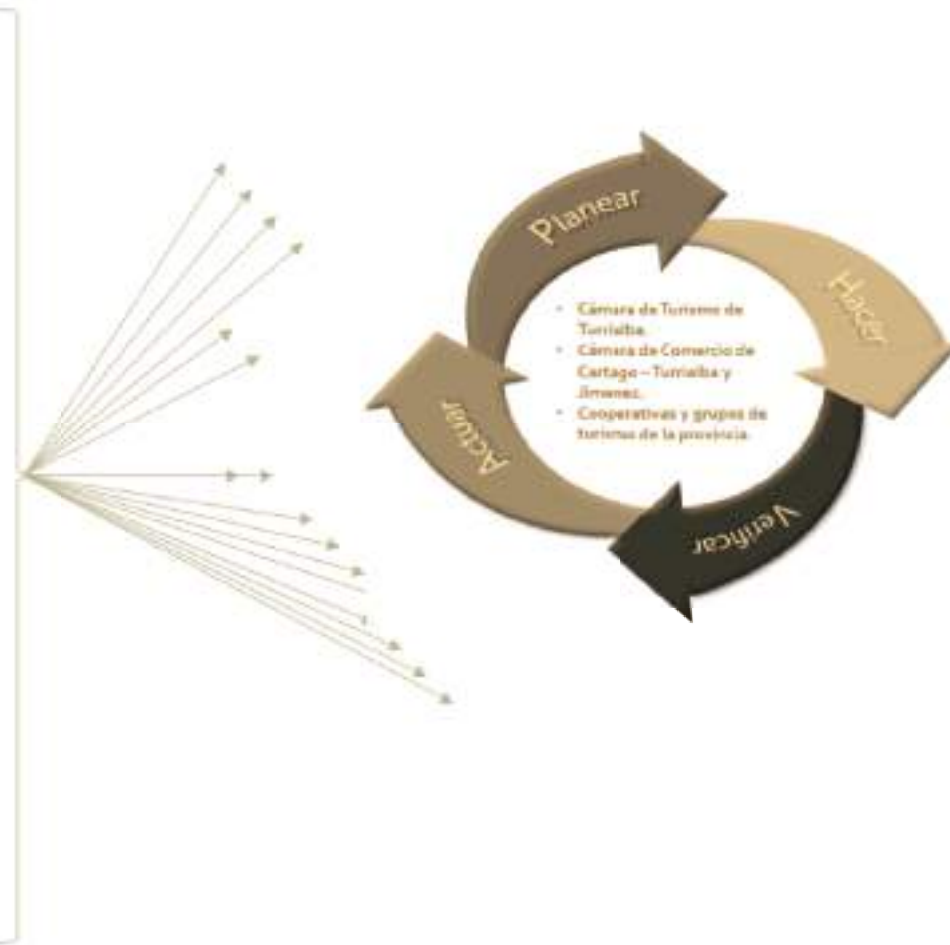
- Profesionalizar
- Ordenar
- Especializar



Entidades de Apalancamiento



ACOPROT.
ACOT
ADETJ
CANATUR
CASA PRESIDENCIAL
CUC
ICT
INA
INDER
MEIC
MUNICIPALIDADES
Ofic. Primera Dama.
SINAC
TEC
UCR
UNED
OTRAS..





¿Con quién
trabaja el
proyecto?

Empresas formales



Producto Turístico





TURRIALBA



Ente
Administrativo

- Gerencia el proyecto.
- Coordina general con todas las entidades.
- Brinda cuentas.
- Trabaja apoyada en nodos.
- Contrata según requerimiento de los programas del proyecto.
- Administra recursos financieros:



Programa Promoción Turística Integral.



- Estrategias de promoción en conjunto.
- Cartago como destino turístico.
- Alianzas público – privadas.
- Implementación de **espacios de promoción para distintos nichos.**
- **Manejo asesorado de relaciones públicas,** con interés de destino.
- Conformado por:

CATUR
Dirección Ejecutiva

Asesoría Ejecutiva

Miembros comité de
apoyo

ICT





Programa de Potencialización de Ferias – Agro Turísticas de Cartago

- Trabajo de **asesoría** con los diversas organizadoras de ferias a lo largo de la provincia.
- **Apoyo en aspectos de promoción.**
- Búsqueda de la **profesionalización , ordenamiento y especialización** de las ferias.
- Apertura de **espacios de hermanamiento** entre organizadores.
- Conformado por:



Asesoría Ejecutiva

Organizadores de
Ferias.



Entidades
Apalancamiento



Centro de Encadenamientos



- Busca maximizar esfuerzos entre las organizaciones locales.
- Trabaja iniciativas en conjunto, que *no permiten duplicidad* de las mismas, más bien coordinar los esfuerzos.
- **Esta basado en alianzas y comunicación.**
- Se conforma por:

Entidades
Apalancamiento

CATUR
Dirección
Ejecutiva

Asesoría Ejecutiva

Miembros
comité de
apoyo



Resultados Esperados:

- Contar con información actualizada del producto turístico de Cartago.
- Estudios de la demanda del producto turístico de la zona, ejemplo conocer los mejores prospectos. (best-prospect)
- Crear una estrategia de mercadeo con acciones integrales de promoción de Cartago como destino turístico.
- Estandarizar la calidad de la oferta del producto turístico del destino.
- Apoyar el mejoramiento de las ferias agro turísticas de la zona.
- *Aumentar la visitación.*
- Brindar oportunidades de desarrollo turístico a comunidades rurales identificadas.
- Resaltar como uno de los destinos mas pujantes e integralmente organizados del país.



¡Muchas Gracias!

